

RETRATARSE PARA NO OLVIDAR: *Tarjetas postales fotográficas de recuerdo*

Fernando J. Elizondo Garza

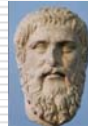
8° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales
Palacio Postal, Cd. de México, México
16 a 18 de julio, 2015.



FJEG

INTRODUCCIÓN

- Si bien el dibujo, la pintura y la escultura permitían el retrato, mucho dependían del artista y su costo hacía que no fueran accesibles a todas las personas.



Platón tallado por Silanion (s. IV a.C.)



Autorretrato de Leonardo de Vinci



Isabel la Católica, pintada por Luis de Madrazo

- La fotografía vino a generar una revolución al ofrecer:
 - Ser Fidedigna (en cierto grado).
 - Ser reproducible.
 - Poderse enviar con facilidad.
 - Un precio que fue bajo.
 - Una cobertura que fue creciendo, hasta llegar a la cámara Kodak.

FJEG

FJEG

- De los muchos usos de la fotografía uno de los principales fue el retrato.



Carte de visite de Maximiliano



Carte de visite de Porfirio Díaz

- Esto generó la foto de recuerdo que se desarrolló pasando por varios estilos y formatos.
- Los fotógrafos, en muchos casos, hacían del retrato su fuente principal de ingresos.

FJEG

- Para romper la barrera que era que las personas fueran al estudio a fotografiarse, empezaron a aparecer los fotógrafos de cajón.



FJEG

-
- En la época de oro de la tarjeta postal resulto obvio que para localidades pequeñas los tiraje impreso de postales resultaban grandes para lograr venderlos.
 - Esto generó un nicho de mercado para los fotógrafos: las Tarjetas Postales de Fotografía Real

(Real Photo Post cards = RPPC)

FJEG



FJEG

-
- Para este fin los fabricantes de material fotográfico empezaron a comercializar papel fotográfico que tenía impreso en el reverso el formato oficial para tarjetas postales.



FJEG

-
- Estas tendencias:
 - Fotografos de cajón,
 - Auge de la postal y
 - Papel fotográfico para postal,en forma natural convergieron para generar las **Postales Fotográficas Personales de recuerdo.**



FJEG

-
- Este tipo de postales tomaron diferentes caminos al ubicarse los fotógrafos en diferentes lugares, con diferentes públicos, lo que generó varios tipos de postales personales.

FJEG

TIPOS DE POSTALES PERSONALES DE RECUERDO

-
- Los tipos principales de postales de recuerdo son de personas:
 - Montadas en animal.
 - En escenografía típica de un lugar.
 - En un collage.
 - En lugares turísticos.
 - En lugares religiosos.

FJEG

Postales de recuerdo sobre animales

- Este tipo de retrato, que se desarrolla desde los inicios de la fotografía, utiliza animales, ya sea reales, disecados o esculpidos principalmente para retratar niños.



FJEG



FJEG



FJEG

- Los caballos y los burros fueron los animales más utilizados, pero se utilizaron otras especies y fantasías.



FJEG

- Con el tiempo se empieza a popularizar entre turistas incluyendo adultos.



FJEG

Postales de recuerdo sobre animales

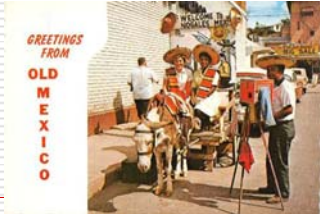
- El caso de las carretas con el animal ya con anterioridad se usaba como elemento folclórico, campirano.



FJEG

Postales de recuerdo sobre animales

- En el caso de grupos una carreta con el animal, o una simulada, funcionaba mejor.



FJEG

- En Tijuana, México, se volvieron famosas las postales fotográficas de recuerdo tomadas con el Burro Cebrá.



FJEG

Postales de recuerdo en un lugar típico

- Las postales de *I was there* constituyen otro grupo importante.

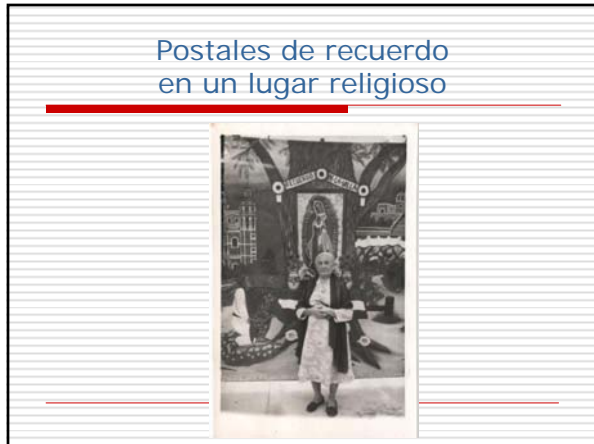


Postales de recuerdo en escenografías típicas de un lugar

- Algunos lugares típicos desarrollaron escenografías que se volvieron necesarias para las fotos. Como en Xochimilco.



FJEG





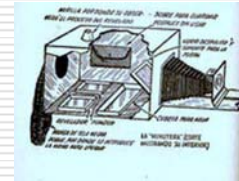
CARACTERÍSTICAS DE LAS POSTALES PERSONALES

- ❑ Es importante reconocer que el fotógrafo iba a los clientes y que mayormente se hacían fuera de estudio.
- ❑ Se utilizaba papel fotográfico comercial para postal.



CARACTERÍSTICAS DE LAS POSTALES PERSONALES

- ❑ El “Cajón” del fotógrafo era cámara y laboratorio de revelado e impresión junto.



- ❑ Esto implicaba que en general la calidad técnica de estas fotos/postales era muy mala.



USO DE POSTALES PERSONALES

- ❑ Las postales personales realmente casi nunca se utilizaron como postales, esto es, no se enviaban por el correo como postales.
- ❑ El utilizar papel fotográfico para postales era una estrategia de mercado, darle valor agregado a la fotografía.

- ❑ Estas postales eran llevadas por las personas como recuerdo. Algunas veces se hacían varias copias por contacto cuando se retrataban grupos.
- ❑ Es común que estas fotos sean tiradas o vendidas a la muerte de las personas. Es posible comprarlas en tiendas de antigüedades o en la lagunilla.

- ❑ Los usuarios principales eran por supuesto los turistas y paseantes dado que estos fotógrafos se ubicaban en lugares con afluencia de personas, esto es lugares turísticos, religiosos y plazas concurridas.

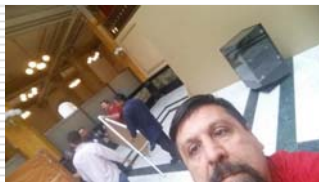
COMENTARIOS FINALES

- ❑ Es interesante observar las actitudes de las personas posando en este tipo de postales.
- ❑ También son digno de análisis los lugares donde se colocaban los fotógrafos y las modas imperantes.

- ❑ Aunque aún existen fotógrafos de cajón, o con polaroid, esto es cada vez mas raro.
- ❑ Esta actividad ha sido sustituida por cámaras y teléfonos que los turistas llevan y que suben las fotos directamente a Facebook, etc.

COMENTARIOS FINALES

- ❑ Y en cierta medida las fotos personales de recuerdo están siendo sustituidas por los *Selfies*.



fjelizon@hotmail.com



- ❑ **Retrátense para no olvidar: Las tarjetas postales de recuerdo personalizadas.**
- ❑ Fernando J. Elizondo Garza
- ❑ fjelizon@hotmail.com
- ❑ Resumen
- ❑ Posible contenido:
- ❑ La postal fotográfica y sus características.
- ❑ De la postal de bajo tiraje a la postal única.
- ❑ Del retrato al recuerdo personalizado.
- ❑ Tipos de postales de recuerdo más frecuentes
- ❑ Ejemplos de tarjetas con retrato.
- ❑ Comentarios finales.

- ❑ **Retrátense para no olvidar: Las tarjetas postales fotográficas de recuerdo personalizadas.**
- ❑ Fernando J. Elizondo Garza
- ❑ Las tarjetas postales fueron inicialmente oficiales y producidas en imprentas, luego se empezaron a producir privadamente y se les agregan imágenes, dibujos comerciales o con fotos, procesadas para imprimirse, manteniéndose así bajos los costos comparado con la fotografía de esa época, cubriéndose así la gran demanda comercial de postales en el cambio del siglo XIX al XX. Con el abaratamiento y masificación de la fotografía en la segunda década del 1900, muchos fotógrafos empezaron a generar tarjetas postales de tiraje bajo, por ejemplo las de la revolución, las cuales podían irse imprimiendo según la demanda, generando la aparición y popularización de la Tarjetas Postales de Fotografía Real de bajo tiraje, generándose también un nicho de mercado para fotógrafos que tomaban "fotos de recuerdo personalizadas" en lugares públicos.
- ❑ Esta moda mundial generó que se produjera papel fotográfico con el formato de tarjeta postal, cumpliendo con los requisitos de UPU, tanto en tamaño como en el formato impreso en el reverso, por parte de las grandes empresas fotográficas de la época. Aunque estas tarjetas realmente poco pasaron por el correo, se volvieron recuerdos importantes en la vida de las personas y sus descendientes.
- ❑ En esta ponencia se expondrán las particularidades de las Postales Personalizadas de Recuerdo y sus usos en México, como: fotografías en plazas y alamedas, burros y burros-cabra de Tijuana, fotos en trajineras en Xochimilco, etc. Se muestran ejemplos de estas tarjetas, tan llenas de información sobre la vida social de México en la primera mitad del siglo XX.

