

RETRATARSE PARA NO OLVIDAR: *Tarjetas postales fotográficas de recuerdo*

Fernando J. Elizondo Garza

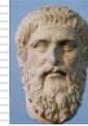
8° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales
Palacio Postal, Cd. de México, México
16 a 18 de julio, 2015.



FJEG

INTRODUCCIÓN

- Si bien el dibujo, la pintura y la escultura permitían el retrato, mucho dependían del artista y su costo hacía que no fueran accesibles a todas las personas.



Platón tallado por
Silanion (s. IV a.C.)



Autorretrato de
Leonardo de Vinci



Isabel la Católica,
pintada por Luis de Madrazo

- La fotografía vino a generar una revolución al ofrecer:
 - Ser Fidedigna (en cierto grado).
 - Ser reproducible.
 - Poderse enviar con facilidad.
 - Un precio que fue bajo.
 - Una cobertura que fue creciendo, hasta llegar a la cámara Kodak.

FJEG

FJEG

- De los muchos usos de la fotografía uno de los principales fue el retrato.



Carte de visite de
Maximiliano



Carte de visite de
Porfirio Díaz

- Esto generó la foto de recuerdo que se desarrolló pasando por varios estilos y formatos.
- Los fotógrafos, en muchos casos, hacían del retrato su fuente principal de ingresos.

FJEG

- Para romper la barrera que era que las personas fueran al estudio a fotografiarse, empezaron a aparecer los fotógrafos de cajón.



FJEG

- En la época de oro de la tarjeta postal resulto obvio que para localidades pequeñas los tiraje impreso de postales resultaban grandes para lograr venderlos.
- Esto generó un nicho de mercado para los fotógrafos: las Tarjetas Postales de Fotografía Real

(Real Photo Post cards = RPPC)

FJEG



FJEG

- Para este fin los fabricantes de material fotográfico empezaron a comercializar papel fotográfico que tenía impreso en el reverso el formato oficial para tarjetas postales.



FJEG

- Estas tendencias:
 - Fotógrafos de cajón,
 - Auge de la postal y
 - Papel fotográfico para postal,
 en forma natural convergieron para generar las **Postales Fotográficas Personales de recuerdo.**



FJEG

- Este tipo de postales tomaron diferentes caminos al ubicarse los fotógrafos en diferentes lugares, con diferentes públicos, lo que generó varios tipos de postales personales.

FJEG

TIPOS DE POSTALES PERSONALES DE RECUERDO

- Los tipos principales de postales de recuerdo son de personas:
 - Montadas en animal.
 - En escenografía típica de un lugar.
 - En un collage.
 - En lugares turísticos.
 - En lugares religiosos.

FJEG

Postales de recuerdo sobre animales

- Este tipo de retrato, que se desarrolla desde los inicios de la fotografía, utiliza animales, ya sea reales, disecados o esculpidos principalmente para retratar niños.



FJEG



FJEG



FJEG

- Los caballos y los burros fueron los animales más utilizados, pero se utilizaron otras especies y fantasías.



FJEG

- Con el tiempo se empieza a popularizar entre turistas incluyendo adultos.



FJEG

Postales de recuerdo sobre animales

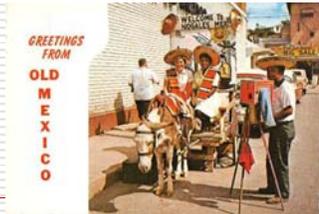
- El caso de las carretas con el animal ya con anterioridad se usaba como elemento folclórico, campirano.



FJEG

Postales de recuerdo sobre animales

- En el caso de grupos una carreta con el animal, o una simulada, funcionaba mejor.



FJEG

- En Tijuana , México, se volvieron famosas las postales fotográficas de recuerdo tomadas con el Burro Cebrá.



FJEG

Postales de recuerdo en un lugar típico

- Las postales de *I was there* constituyen otro grupo importante.



Postales de recuerdo en escenografías típicas de un lugar

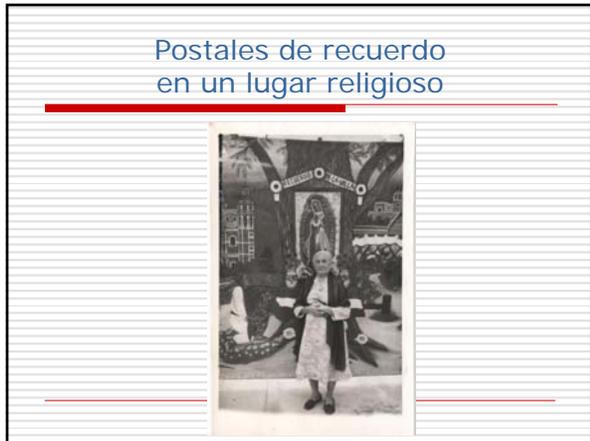
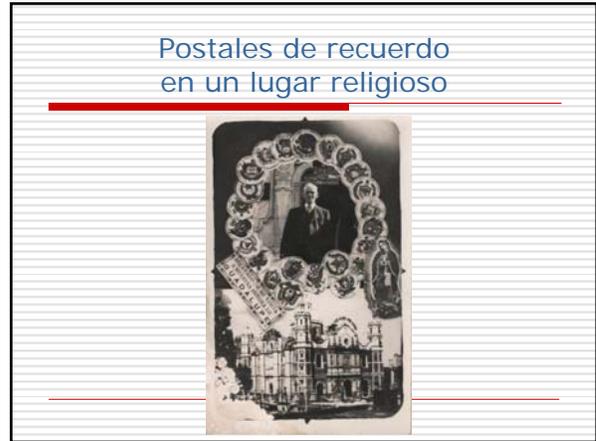
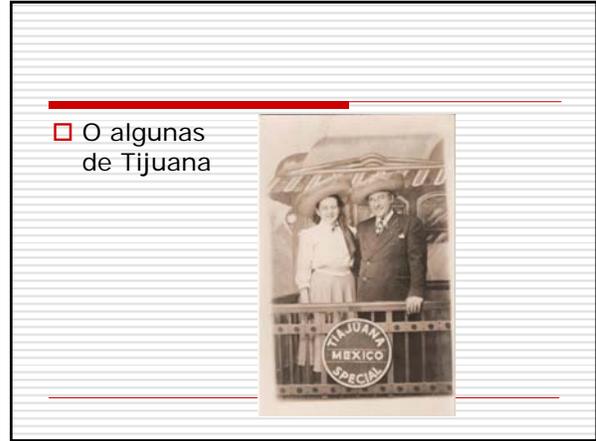
- Algunos lugares típicos desarrollaron escenografías que se volvieron necesarias para las fotos. Como en Xochimilco.



FJEG



FJEG





CARACTERÍSTICAS DE LAS POSTALES PERSONALES

- ❑ Es importante reconocer que el fotógrafo iba a los clientes y que mayormente se hacían fuera de estudio.
- ❑ Se utilizaba papel fotográfico comercial para postal.



CARACTERÍSTICAS DE LAS POSTALES PERSONALES

- ❑ El “Cajón” del fotógrafo era cámara y laboratorio de revelado e impresión junto.



- ❑ Esto implicaba que en general la calidad técnica de estas fotos/postales era muy mala.



USO DE POSTALES PERSONALES

- ❑ Las postales personales realmente casi nunca se utilizaron como postales, esto es, no se enviaban por el correo como postales.
- ❑ El utilizar papel fotográfico para postales era una estrategia de mercado, darle valor agregado a la fotografía.

- ❑ Estas postales eran llevadas por las personas como recuerdo. Algunas veces se hacían varias copias por contacto cuando se retrataban grupos.
- ❑ Es común que estas fotos sean tiradas o vendidas a la muerte de las personas. Es posible comprarlas en tiendas de antigüedades o en la lagunilla.

- ❑ Los usuarios principales eran por supuesto los turistas y paseantes dado que estos fotógrafos se ubicaban en lugares con afluencia de personas, esto es lugares turísticos, religiosos y plazas concurridas.

